



Public concerné

- Toute personne qui souhaite améliorer sa propre performance et productivité et être plus efficace dans l'exercice de sa mission.
- Acteurs du transport d'œuvres d'art

Prérequis

Aucun

Durée

0.5 jour

Modalités et délai d'accès

- Formation en intra-entreprises
- Formation en présentiel
- Envoi d'un devis sous 72h ouvrées
- Choix d'une date selon les disponibilités du stagiaire et du formateur

Accessibilité

Nous veillons au respect des conditions d'accueil des publics concernés et étudions au cas par cas toutes les situations de handicap afin d'envisager une intégration dans la formation.

Pour toute question, prendre contact avec Stéphanie Amalor, référente handicap :
stephanie.amalor@eiloa-edu.com

Documents remis à l'issue de la formation :

- Certificat de réalisation
- Attestation de fin de formation

Tarif

0.5 jour – 350 HT/personne

Inscription & Renseignements

- contact@eiloa-edu.com
- +33 6 20 32 02 56

Améliorer sa communication professionnelle

Objectifs

- Adapter son comportement et sa communication à ses collègues, collaborateurs et clients.
- Acquérir des savoir-faire et développer des savoir-être professionnels pour créer une relation de confiance avec son environnement professionnel.

Programme

- Apprendre à mieux se connaître pour mieux communiquer.
- Réaliser son autodiagnostic : ses valeurs, ses talents, ses compétences.
- Connaître ses attitudes, ses comportements et leurs effets sur les réalisations.
- Développer son affirmation de soi, sa confiance en soi et son estime de soi.
- Optimiser la qualité de sa communication.
- Développer son empathie.
- Pratiquer l'écoute active.
- Décoder le verbal et le non verbal.
- Comprendre la différence entre le relationnel et la communication.
- Travailler son assertivité.
- Optimiser l'utilisation des outils mail et téléphone.
- S'affirmer face aux autres, à ses collègues, à son équipe.
- Utiliser les bonnes techniques pour s'exprimer clairement et avec naturel.
- Donner du sens à sa communication pour mieux être écouté(e) et compris(e).
- Se motiver et se valoriser soi-même ou son équipe.
- Adopter des méthodologies de communication pour sensibiliser, informer et fédérer.

Modalités pédagogiques

- Démarche interactive centrée sur la pratique et l'expérience des participants.
- Un document pédagogique actualisé est remis à chaque stagiaire.

Modalités d'évaluation

- Mise en situation des participants avec des exercices pratiques.

Taux de satisfaction

Le nombre de personnes suivant cette formation ne permet pas d'éditer un taux représentatif.